



Alle Fahrzeuge kommen ab Modelljahr 2022 im neuen Look mit frischem Logo und Schriftzug. Der CLIFF 600 in der Adventure Edition verkörpert das Gefühl nach Freiheit und Abenteuer. Foto: SUNLIGHT



Mit der Palme vor einem kreisrunden Hintergrund, der die Sonne symbolisiert, stellt SUNLIGHT den Bezug zwischen Bildmarke und Markenname her. Foto: SUNLIGHT

Adventure Now.

Das Abenteuer beginnt jetzt! SUNLIGHT mit neuem Markenauftritt.

19. Juli 2021 – Modern, sportiv, dynamisch: Es ist ein klares Versprechen und ein starkes Statement, mit dem sich die Sunlight GmbH ihren Handelspartnern und Endverbrauchern zum Sommer 2021 präsentiert! Das neue, ganzheitliche Corporate Design und die überarbeitete Corporate Identity unterstreichen die progressive Markenausrichtung des Reise-mobilunternehmens aus Leutkirch. Der neue Auftritt mit seiner geerdeten Farbpalette, dem frischen Logo und dem markanten Claim wurde gemeinsam mit der Wiener Grafikagentur HammerAlbrecht entwickelt.

Neue Farben, neue Patterns

Die überarbeitete Farbsystematik nimmt Abstand vom bisherigen SUNLIGHT-Rot. Einzug halten stattdessen gedeckte, zeitlose Töne. Die zentralen Farben Weiß, Offgrid Green und Schwarz werden durch gesetzte Braun-, Grün- und Grau-Schattierungen ergänzt. In dieser Farbwelt spielen auch die beiden neuen Design-Elemente: Die Patterns Outdoor und Urban sind reduzierte Interpretationen topografischer Karten bzw. Straßenkarten. Natur und Stadt – die Motive stehen für beide Lebensräume, die SUNLIGHT mit seiner Produktpalette verbindet.

Marketing Teamleiter Stefan Riedlinger erklärt: „Das reduzierte, nachhaltige Konzept, das SUNLIGHT verfolgt, wird durch die neue Farb- und Patternsystematik betont.“

Überarbeitetes Logo

Auch die Bildmarke des Reisemobilherstellers kommt in neuem Design mit klaren Grundformen – konstruiert nach dem Goldenen Schnitt. Mit der Palme vor einem kreisrunden Hintergrund, der die Sonne symbolisiert, wird zudem ein deutlicher Bezug zwischen Bildmarke und Markenname geschaffen. Der SUNLIGHT-Schriftzug als Wort-Bild-Marke erscheint ebenfalls in neuem Design. Sportiv, elegant und klar: Das frische Logo wird nicht nur Website und Werbemittel, sondern alle Fahrzeuge innen wie außen schmücken.



Mit dem Claim „Adventure Now.“ unterstreicht SUNLIGHT den hedonistischen und abenteuerhungrigen Geist der Marke, den auch die Fahrzeuge widerspiegeln. Foto: SUNLIGHT

Adventure Now.

In Bildsprache und Storytelling setzt SUNLIGHT bereits seit Jahren erfolgreich auf authentische Action und Emotionen. Der neue Claim „Adventure Now.“ unterstreicht den hedonistischen und abenteuerhungrigen Geist der Marke. Er ist übergeordnet auf alle Baureihen anwendbar und dabei vielfältig in seiner Bedeutung: Als Appell, den eigenen Weg zu gehen. Als Ruf des Unbekannten. Als Motivation, besondere Momente zu sammeln. Abenteuerlust ist der zentrale Markenkern, die DNA von SUNLIGHT!

Digitale Zukunft für moderne Zielgruppe und Umwelt

Als einer der progressivsten Reisemobil-Hersteller treibt SUNLIGHT die Positionierung als stark digitale Marke weiter konsequent voran. Mit smarten, zeitgemäßen Lösungen bietet das Unternehmen seiner Zielgruppe, den Digital Natives, attraktive Möglichkeiten der Informationsbeschaffung. Soziale Medien spielen dabei eine zentrale Rolle in der Interaktion mit den Endkunden und dem Aufbau einer großen, loyalen Community. Zukünftig werden diese Plattformen noch stärker in die Bereiche Verkauf und After Sales inkludiert.

Die Zukunft von SUNLIGHT ist digital – und so verzichtet das Unternehmen auch in der B2B- und B2C-Kommunikation vollständig auf den Einsatz von Druckerzeugnissen. Ein zusätzlicher Benefit: Das Unternehmen konnte im Jahr 2020 durch den Verzicht von Druckerzeugnissen bereits rund 110 Tonnen CO₂-Emissionen einsparen. Es ist nur ein kleiner Schritt, aber SUNLIGHT arbeitet intensiv daran, den CO₂-Fußabdruck des Unternehmens kontinuierlich zu reduzieren.

**Weitere Infos und Bildmaterial
finden Sie hier**

[SUNLIGHT Press Kit Modelljahr 2022](#)



Über Sunlight

Die Sunlight GmbH entwickelt und vertreibt Reisemobile und Camper Vans im Einstiegssegment mit einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis. Die Marke verkörpert Dynamik, pure Abenteuerlust, sportliche Aktivität und außergewöhnliche Erlebnisse. Sie ist genau auf die Ansprüche von modernen, aktiven Menschen zugeschnitten, die flexibel und gleichzeitig komfortabel in einem sportiven Design reisen möchten.

Alle Sunlight-Fahrzeuge bieten Spitzenqualität und modernste Technik.
Die Sunlight GmbH ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Über die Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Thor Industries, dem weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 25.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Reisemobilvermietungen Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.