

Richtungsweisende Design-Standards von SUNLIGHT mit einem neuen Auftritt aller Baureihen im Modelljahr 2024

SUNLIGHT setzt auf progressives Design – selbstbewusst und individuell

Die junge Reisemobil-Marke SUNLIGHT steht für Abenteuerdrang und Entdeckergeist, dafür eigene Wege zu gehen und zukunftsorientiert zu denken. Für das Modelljahr 2024 präsentiert das Team aus dem Allgäu ein Re-Design aller Reisemobile innen wie außen und richtet seine Fahrzeuge mit progressiven Ideen konsequent auf ihre sportive Zielgruppe aus. Alle Baureihen erhalten ein frisches Colour and Trim, komplett überarbeitete Komfort-Bäder und mutige Wohnwelten wie die neue „Green Trail“ – so positioniert sich SUNLIGHT selbstbewusst als Design-Vorreiter. Als erste Marke im Einstiegssegment setzen die Allgäuer zudem auf einen automotiven Heckleuchenträger und verpassen den Reisemobilen mit der durch-gängigen LED-Leiste ein neues, markantes Signature Element.

Der Look ist noch moderner, die Formsprache noch klarer – SUNLIGHT stimmt das Modelljahr 2024 konsequent auf seine Community ab, die nach einem Fahrzeug sucht, das ihr Lebensgefühl transportiert.



In der neuen Wohnwelt „Green Trail“ kombiniert die junge Marke dynamische Schwarz- und Grün-Töne mit gelben Akzenten. Foto: SUNLIGHT

Mutige neue (Wohn)Welt.

Ein komplett überarbeitetes Interior präsentiert SUNLIGHT für das Modelljahr 2024: Die neuen, aufeinander abgestimmten Dekorfarben Black Flow, Cozy Cottage und Dyna White erfüllen ihre Namensgebung und wirken zugleich warm und harmonisch wie modern und clean. Im Design optimierte Schichtstoffe verleihen den Arbeitsbereichen eine futuristische Atmosphäre. Mountain Lodge wurde der Bodenbelag getauft, der an den rustikalen Look einer Berghütte erinnert. Neben der bereits erhältlichen Wohnwelt Adventure und dem neuen, stylischen Performance Grey geht SUNLIGHT im Modelljahr 2024 mit Green Trail einen mutigen Schritt – Abenteuer, Hedonisten und Outdoor-Sportler, die Individualität im Reisemobil suchen, dürfen sich auf ein dynamisches Schwarz-Grün mit gelben Akzenten freuen.

Kleine Details für großen Komfort.

Details setzen Akzente. Entsprechend achtet SUNLIGHT bei allen Fahrzeugen auf Feinheiten und designt u.a. sämtliche Beschläge neu – vom Einstiegsgriff über Push-Locks bis hin zu Kleiderhaken. Hochwertig, in Schwarzmatt gehalten, fügen sie sich elegant in das Interior ein. Auch bei der Möblierung gibt es Updates: überarbeitete Einzelbetten, neue Dachschränke, Schwalbennester im Heck sowie einen neu geformten beleuchteten Steher. Als Sonderausstattung für alle Reisemobile außer Vans steht zukünftig eine Komfort Aufbautür zur Auswahl. Mit 63 cm Breite, einem integrierten Fenster und Ablageschalen ist sie optisch ein Hingucker und bietet eine weitere praktische, gut zugängliche Aufbewahrungsmöglichkeit.



Neues Interior, designt mit Liebe zum Detail – von Aufsatzwaschbecken über Schwalbennester im Heck bis hin zu schwarzmattnen Beschlägen. Foto: SUNLIGHT

Selbstbewusst und sportiv.

Auf den Straßen sind die neuen Modelle einmal mehr unverkennbar: Bekannt für ihren eigenständigen Auftritt, zeigen sich die SUNLIGHT-Fahrzeuge mit einer klaren, dynamischen Form- und Designsprache. Grau- und Schwarztöne definieren den futuristischen Look und die Beklebung unterstreicht genauso konsequent das moderne, sportive Erscheinungsbild wie der komplett neue Heckleuchenträger. Mit Voll-LED Kombileuchten und durchgängigem Bridge Light haben die Entwickler:innen ein neues, automotives Signature Element entwickelt – SUNLIGHT setzt damit in puncto Design einen neuen Maßstab für Reisemobile. Ein weiteres, selbstbewusstes Statement: SUNLIGHT verzichtet an den Seiten der Fahrzeuge auf seinen Schriftzug und setzt auf sein Palmen-Logo – alleinstehend.



Zum frischen Auftritt der Reisemobile im Modelljahr 2024 gehört der progressive Design Heckleuchenträger mit Bridge Light. Foto: SUNLIGHT

**Weitere Infos und Bildmaterial
zur Marke finden Sie hier**

<https://press.sunlight.de/>



Über Sunlight

Die Sunlight GmbH entwickelt und vertreibt Reisemobile und Camper Vans im Einstiegssegment mit einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis. Die Marke verkörpert Dynamik, pure Abenteuerlust, sportliche Aktivität und außergewöhnliche Erlebnisse. Sie ist genau auf die Ansprüche von modernen, aktiven Menschen zugeschnitten, die flexibel und gleichzeitig komfortabel in einem sportiven Design reisen möchten.

Alle Sunlight-Fahrzeuge bieten Spitzenqualität und modernste Technik.
Die Sunlight GmbH ist ein Unternehmen der Erwin Hymer Group.

Über die Erwin Hymer Group

Die Erwin Hymer Group ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von THOR Industries, einem der weltweit führenden Hersteller von Freizeitfahrzeugen mit über 32.000 Mitarbeitern. Die Erwin Hymer Group vereint Hersteller von Reisemobilen und Caravans, Zubehörspezialisten sowie Miet- und Finanzierungsservices unter einem Dach. Zur Erwin Hymer Group gehören die Reisemobil- und Caravanmarken Buccaneer, Bürstner, Carado, Crosscamp, Compass, Dethleffs, Elddis, Eriba, Etrusco, Hymer, Laika, LMC, Niesmann+Bischoff, Sunlight und Xplore, die Vermietgesellschaften Crossrent, McRent und rent easy, der Fahrwerkspezialist Goldschmitt, der Zubehörspezialist Movera sowie das Reiseportal freeontour. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.erwinhymergroup.com.

Sunlight GmbH
Stefan Riedlinger
Ölmühlestraße 6
D-88299 Leutkirch
T +49 7561 9097 - 132
E stefan.riedlinger@sunlight.de
W www.sunlight.de

Geschwister Zack PR
Julia Englhart
Wiesseer Str. 16a
83703 Gmund a. Tegernsee

T +49 8022 925 47 - 10
M +49 173 592 40 58
E julia@geschwisterzack-pr.de
W www.geschwisterzack-pr.de